

[Time: 2½ Hours]

[Marks:75]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B: 1. All questions are **compulsory**.
2. Figures to the **right** indicate **full marks**.

1. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Define Marketing. Explain the functions of Marketing.
 - b) What is Strategic Marketing Management? How is it different from Traditional Marketing Management? Explain.
 - c) What is Ethics in Marketing? Explain the importance of Ethics in Marketing.

2. Answer **any two** of the following. 15
 - a) Define Marketing Research. Discuss the features of Marketing Research.
 - b) What is Consumer Behaviour? Describe the factors influencing Consumer Behaviour.
 - c) Explain the term Product Positioning. What is its significance in Marketing?

3. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Explain the term Marketing Mix. What are the various elements of Marketing Mix.
 - b) What is Brand Extension? Discuss the advantages of Brand Extension.
 - c) What is Pricing? Explain the factors affecting Pricing decision.

4. Answer **any two** of the following: 15
 - a) Explain the meaning of Physical Distribution What are the components of Logistics?
 - b) Explain the term Direct Marketing. What are the various forms of Direct Marketing?
 - c) What is Publicity? Explain the features of Publicity.

5. (A) Fill in the blanks by choosing the appropriate option given below. 5
 - i) Customer Relationship Management leads to _____.

a) Market segmentation	b) Brand loyalty
c) Product Positioning	d) None of these
 - ii) Marketing Decision Support System is a component of _____.

a) Marketing Research	b) Consumer Research
c) Marketing Information System	d) Consumer Behaviour
 - iii) Demography refers to study about different aspects of _____.

a) Population	b) Personality
c) Culture	d) Behaviour
 - iv) At the Introductory stage of the Product Life Cycle, the objective of Advertising is to _____.

a) Remind about the product	b) Clear Stock
c) Enhance Brand Equity	d) Create awareness
 - v) Advertising is _____ form of Promotion.

a) Paid	b) Unpaid
c) Positive	d) Negative

Turn Over

- (B) State whether the following statements are **True** or **False**. 5
- i) According to Selling Concept of Marketing, customers will prefer products that are widely available.
 - ii) Marketing Information System is a component Marketing Research.
 - iii) Repeat purchase by a satisfied customer is called as Brand Equity.
 - iv) Public Relations builds company's image.
 - v) Life style is an element of Psychographic Segmentation.
- (C) Match the following: 5
- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1) Green Marketing | a) Product identification |
| 2) Customer Relationship Management | b) Use of various promotional tools |
| 3) Niche marketing | c) Marketing of products that are environment friendly |
| 4) Labelling | d) Brand Equity |
| 5) Integrated Marketing Communication | e) Targeting Specific Segment |
-

३
(मराठी रुपांतर)

(वेळ : 2 $\frac{1}{2}$)

(तास : ७५)

- सुचना:**
- १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
 - २) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - ३) इंग्रजी भाषेतील प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानावी.

१. खालील पैकी **कोणतेही दोन** सोडवा. १५
 - अ) विपणन म्हणजे काय ? विपणनाची विविध कार्ये स्पष्ट करा.
 - ब) डावपेचात्मक विपणन व्यवस्थापन म्हणजे काय ? पारंपरिक विपणन व्यवस्थापनापेक्षा ते कसे वेगळे आहे. स्पष्ट करा.
 - क) विपणन नितीमुल्य म्हणजे काय ? विपणन नितीमुल्यांचे महत्त्व विशद करा.
२. खालील पैकी **कोणतेही दोन** प्रश्न सोडवा. १५
 - अ) विपणन संशोधनाची व्याख्या सांगून, विपणन संशोधनाच्या वैशिष्ट्यांची चर्चा करा.
 - ब) ग्राहक वर्तन प्रणाली म्हणजे काय ? ग्राहक वर्तन प्रणालीवर परिणाम करणारे घटक विशद करा.
 - क) वस्तु स्थान निर्मिती (Positioning) म्हणजे काय ? तीचे विपणनातील महत्त्व विशद करा.
३. खालील पैकी **कोणतेही दोन** प्रश्न सोडवा. १५
 - अ) विपणन मिश्र म्हणजे काय ? विपणन मिश्राचे विविध घटक स्पष्ट करा.
 - ब) मुद्रा विस्तार म्हणजे काय ? मुद्रा विस्ताराच्या विविध फायदयांची चर्चा करा.
 - क) किंमत निर्धारण/निश्चिती म्हणजे काय ? किंमत निश्चिती वर परिणाम करणारे विविध घटक स्पष्ट करा.
४. खालील पैकी **कोणतेही दोन** प्रश्न सोडवा. १५
 - अ) भौतिक (फिजीकल) वितरण म्हणजे काय ? वाहतुक व साठवण कार्याचे (लॉजिस्टीक) विविध घटक कोणते ते सांगा.
 - ब) प्रत्यक्ष विपणन म्हणजे काय ? प्रत्यक्ष विपणनाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
 - क) प्रसिध्दी म्हणजे काय ? प्रसिध्दीची विविध वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
५. अ) योग्य पर्याय निवडून रिक्त स्थानाची पूर्ती करा. ५
 - १) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन _____ प्रेरक ठरते.
 - अ) बाजारपेठ प्रभागीकरण
 - ब) मुद्रानिष्ठा
 - क) वस्तु स्थाननिर्भरिती
 - ड) यापैकी एकही नाही.

- २) विपणन निर्णय सहाय्य प्रणाली, _____ चा एक घटक आहे.
 अ) विपणन संशोधन ब) ग्राहक संशोधन
 क) विपणन माहिती पध्दती ड) ग्राहक वर्तन शास्त्र
- ३) लोकसंख्याशास्त्र म्हणजे _____ चा विविध अंगाने केलेला अभ्यास होय.
 अ) लोकसंख्या ब) व्यक्तिमत्व
 क) संस्कृती ड) वर्तनप्रणाली
- ४) वस्तु जीवन चक्राच्या प्राथमिक अवस्थेत केल्या जाणाऱ्या जाहिरातीं चा _____ हा मुख्य उद्देश असतो.
 अ) वस्तु पुनःस्मरण ब) विक्रीद्वारे साठा संपविणे
 क) मुद्रा मुल्य/इक्विटी वाढविणे ड) जनजागृती निर्माण करणे
- ५) जाहिरात हा विक्रय वृध्दी चा एक _____ प्रकार आहे.
 अ) पैसे खर्च करुन ब) मोफत
 क) सकारात्मक ड) नकारात्मक

- ब) खालील विधाने चुक की बरोबर ते सांग.
 १) विपणन विक्री संकल्पने नुसार, जी उत्पादने व्यापक स्वरूपात उपलब्ध असतात. ग्राहक त्यांचीच खरेदी करतो.
 २) विपणन माहिती पध्दती हा विपणन संशोधनाची एक घटक आहे.
 ३) समाधानी ग्राहकांद्वारे वस्तुंची केली जाणारी पुनःखरेदी म्हणजेच मुद्रा मुल्ये (ईक्विटी) होय.
 ४) जनसंपर्कातून कंपनी ची प्रतिमा निर्माण होण्यास मदत होते.
 ५) जीवनशैली हा मानसशास्त्रीय विभागीकरणाचा एक घटक आहे.

क) योग्य जोडया जुळवा

‘अ’ गट

- १) हरीत विपणन
 २) ग्राहक संबंध व्यवस्थापन
 ३) लघुत्तम/निश विपणन (Niche)
 ४) लेबलींग
 ५) एकात्मिक विपणन संज्ञापन

‘ब’ गट

- अ) वस्तुची ओळख
 ब) विविध विक्रय वृध्दी साधनांचा अवलंब
 क) पर्यावरण स्नेही वस्तुंची विपणन
 ड) मुद्रा मुल्य-इक्विटी
 इ) ठराविक वस्तुकेद्रिय प्रभाव